

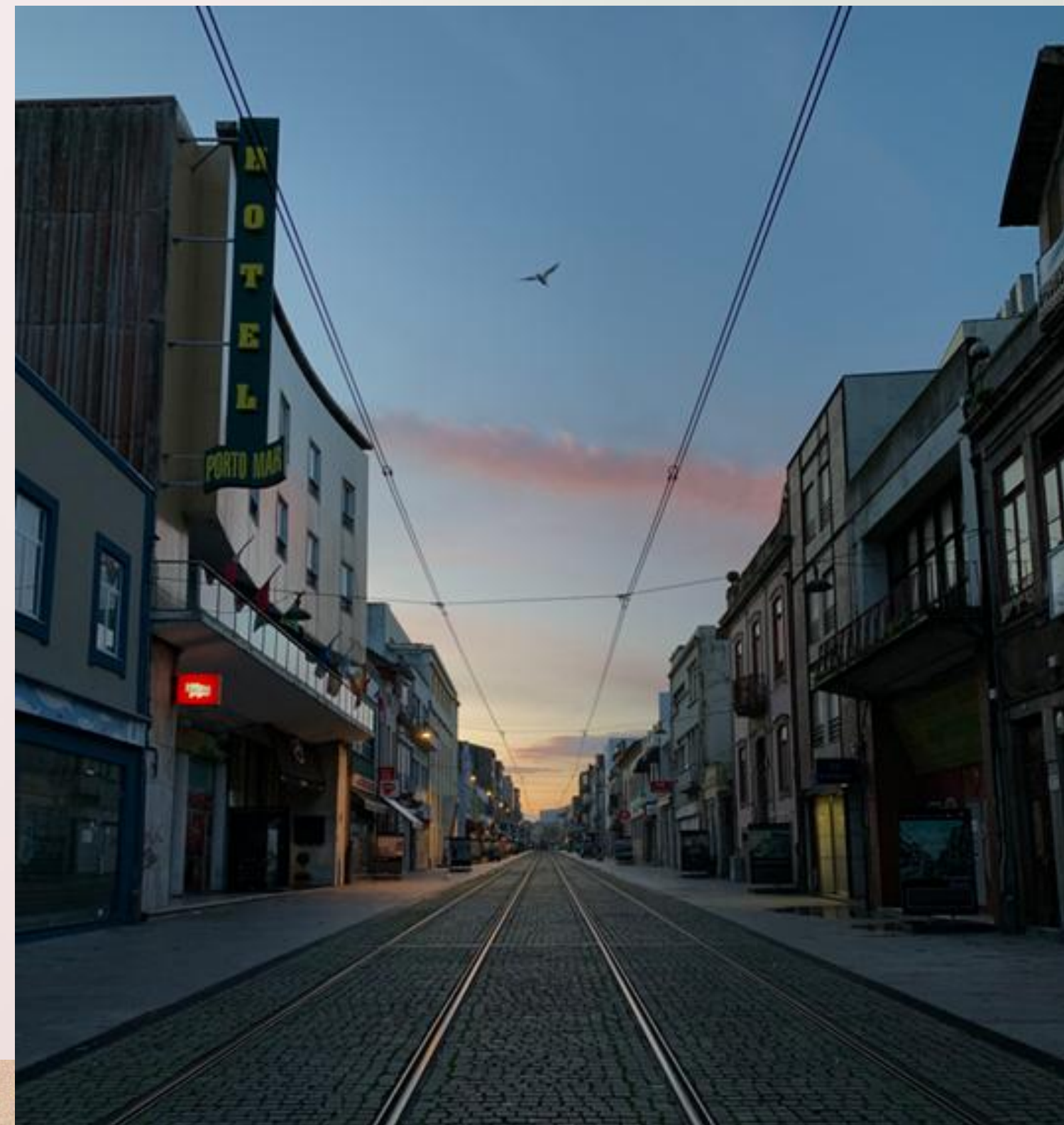
Estudo do Comércio Local e Tradicional de Matosinhos

julho 2025



Enquadramento

Com este estudo pretendeu-se identificar os estabelecimentos do comércio local e tradicional do município e caracterizá-los exaustivamente, de modo a obter a informação necessária para desenhar uma estratégia de promoção e dinamização deste setor ajustada às suas características e necessidades.



Metodologia

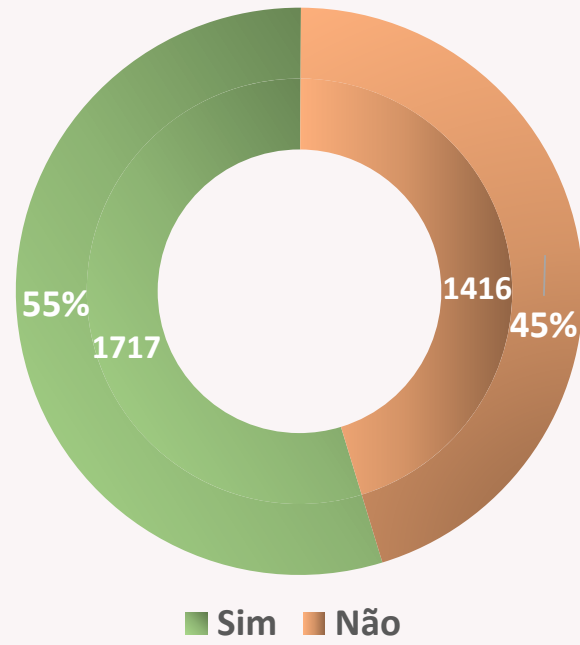
- Antes do início do trabalho de campo foi enviada uma comunicação de sensibilização sobre o estudo aos estabelecimentos comerciais, tendo sido assegurada a colaboração da Associação Empresarial do Concelho de Matosinhos nesta divulgação.
- A recolha dos dados foi efetuada através de entrevistas presenciais por entrevistadores devidamente identificados para o efeito.
- Foram efetuadas pelo menos duas tentativas de contacto por cada estabelecimento identificado.
- O trabalho de campo foi efetuado entre agosto e novembro de 2024.

Universo e âmbito

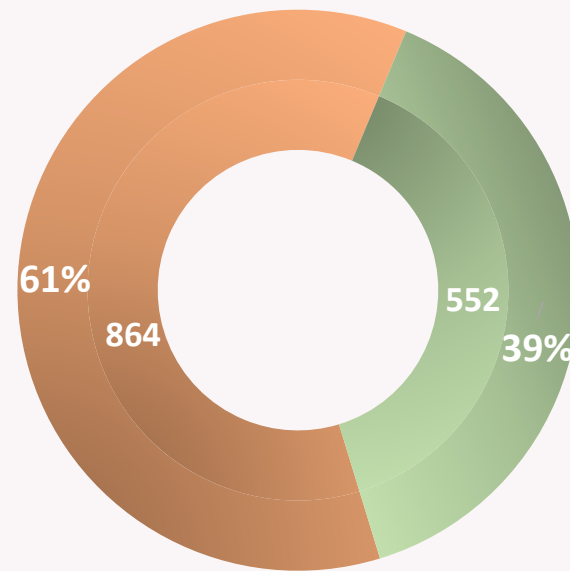
- Foram visitados 3133 estabelecimentos com atendimento ao público para a venda de produtos ou de serviços.
- Consideraram-se fora do âmbito os setores da indústria e da agricultura, os restaurantes, os estabelecimentos de saúde e os estabelecimentos do setor hoteleiro.
- Foram considerados dentro do âmbito 1717 estabelecimentos dos setores do comércio geral e alimentar e de serviços.

Visitas

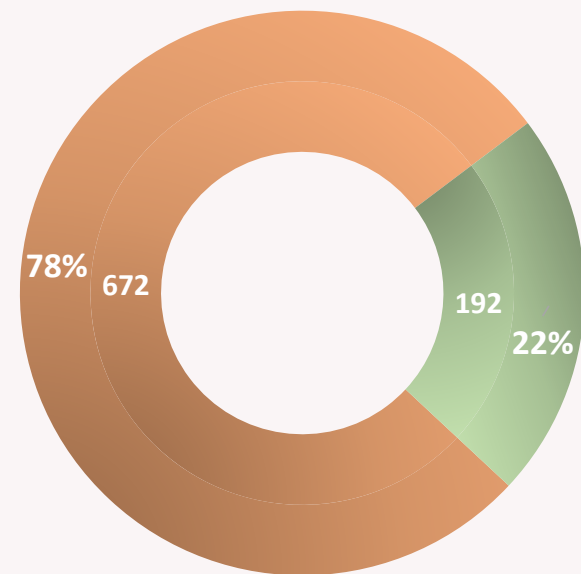
Resposta possível?



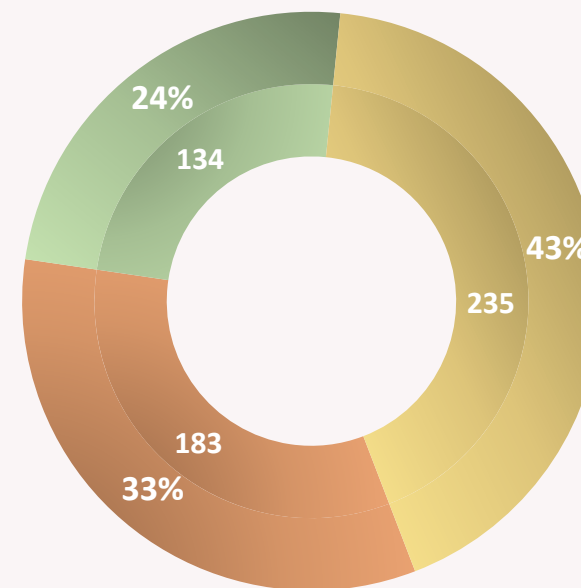
Resposta não possível



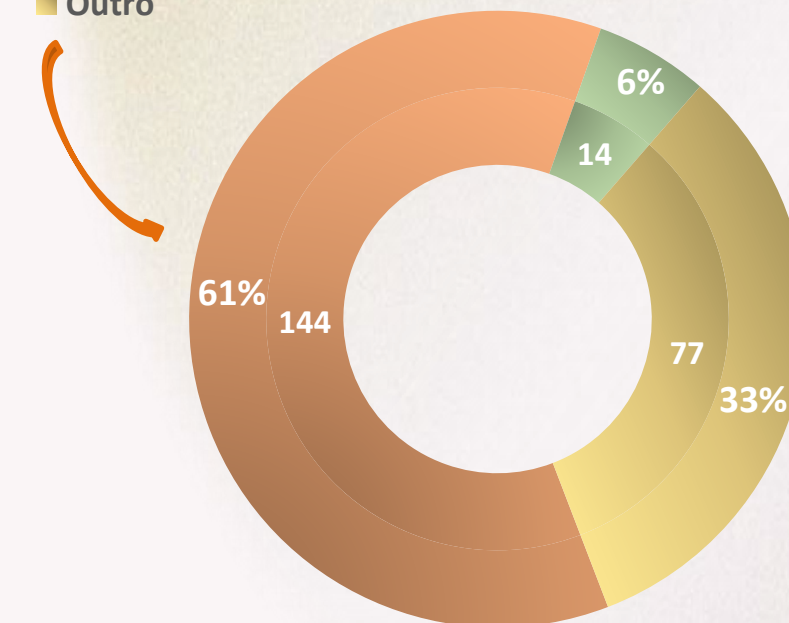
■ Fechado no momento da visita
 ■ Definitivamente fechado



■ Estabelecimento fechado
 ■ Recusa de resposta



■ Não tem interesse
 ■ Não tem tempo
 ■ Outro

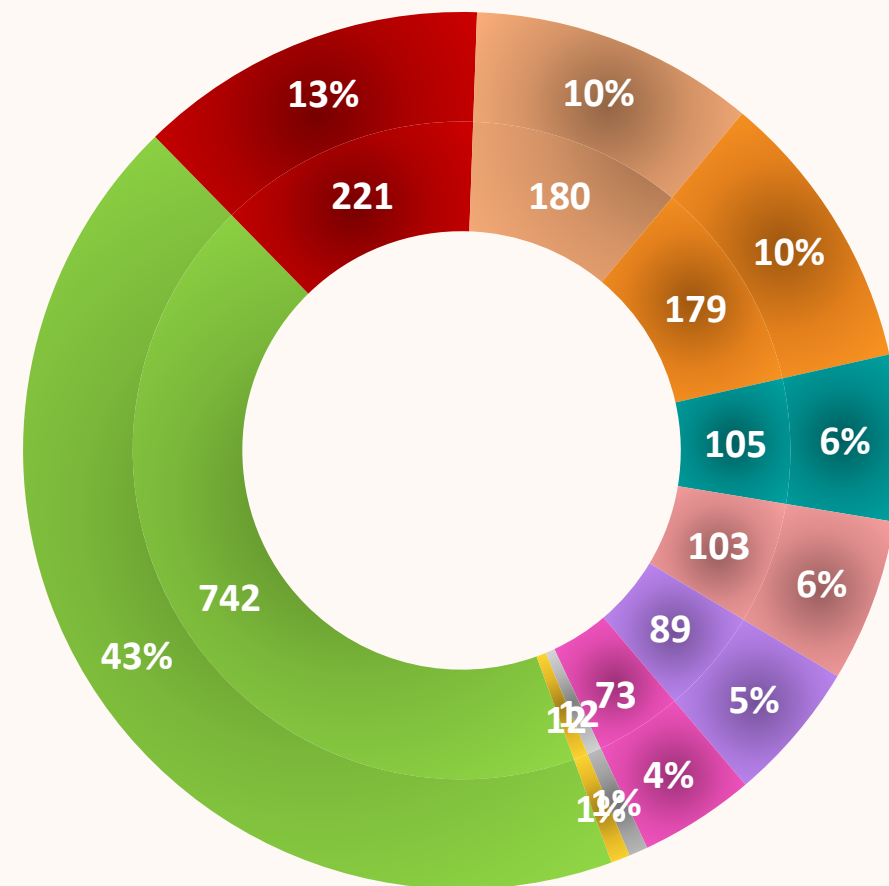


■ Responsável ausente
 ■ Só com marcação
 ■ Outros motivos

Visitas por localidade

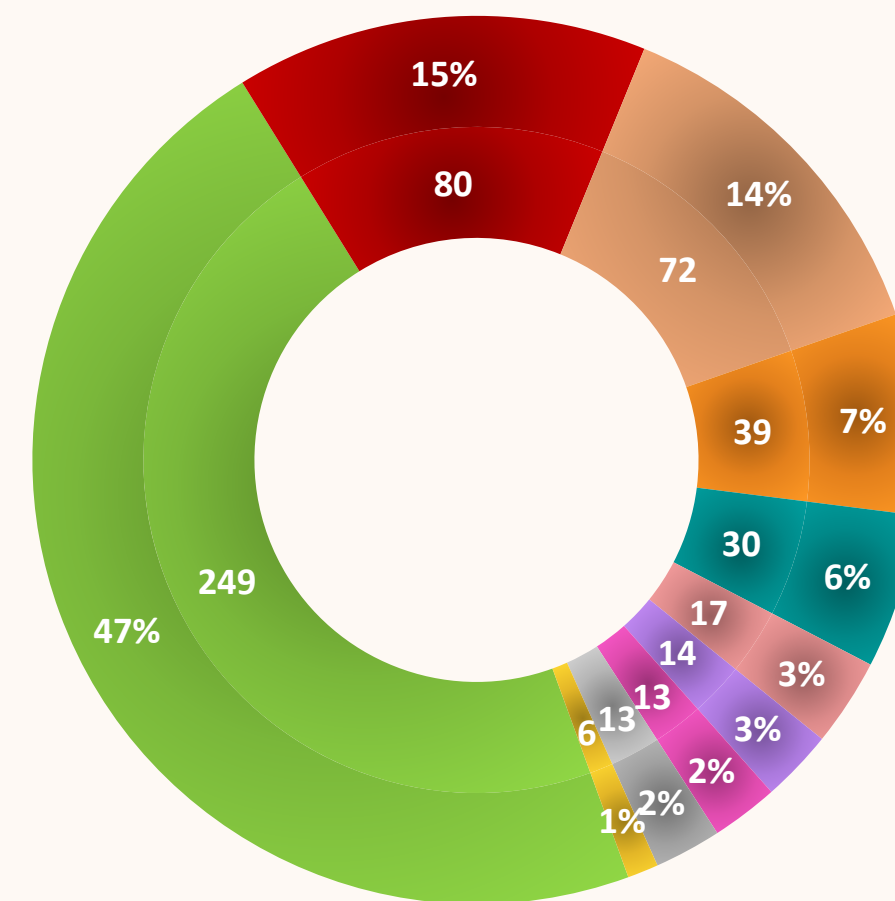
Resposta possível

- Matosinhos
- Perafita
- São Mamede de Infesta
- Senhora da Hora
- Leça da Palmeira
- Lavra
- Leça do Balio
- Custóias
- Guifões
- Santa Cruz do Bispo



Recusas de resposta

- Matosinhos
- São Mamede de Infesta
- Senhora da Hora
- Custóias
- Leça do Balio
- Perafita
- Santa Cruz do Bispo
- Guifões
- Leça da Palmeira
- Lavra

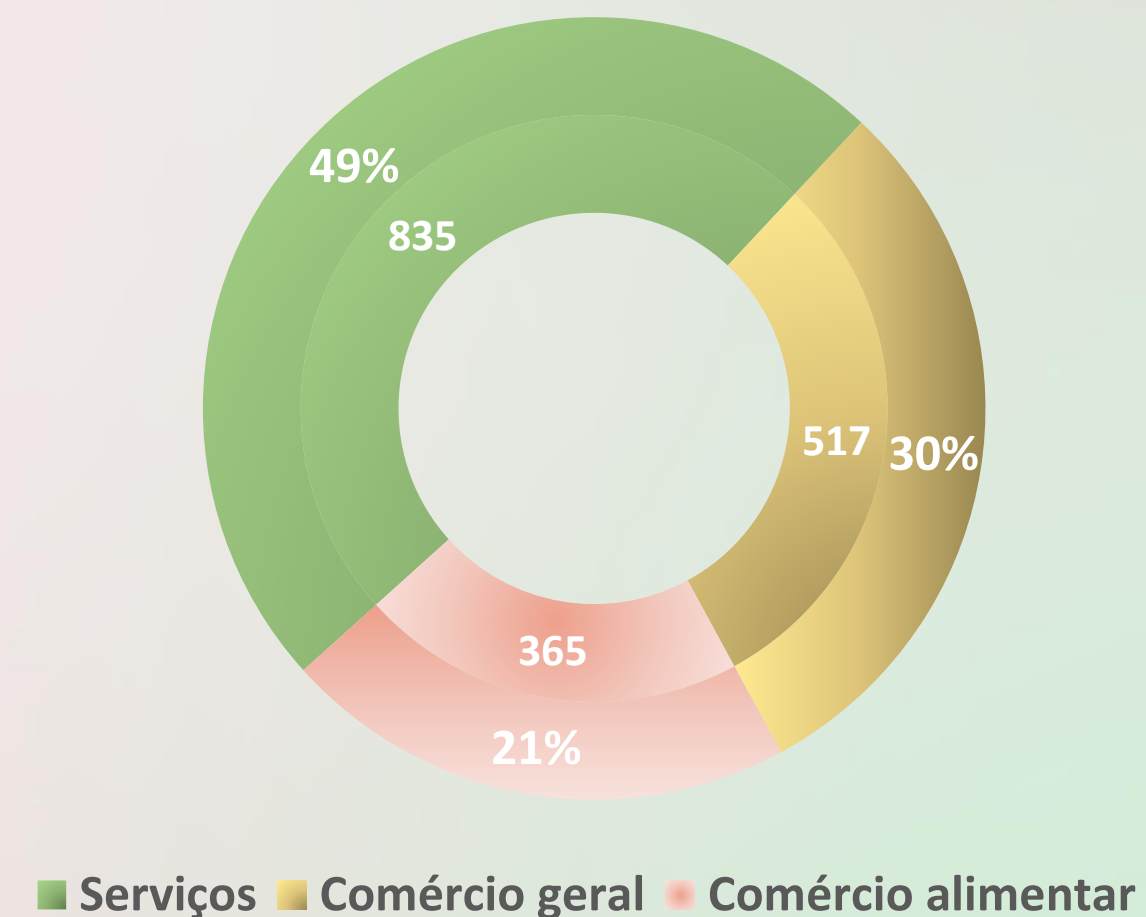


Distribuição no território



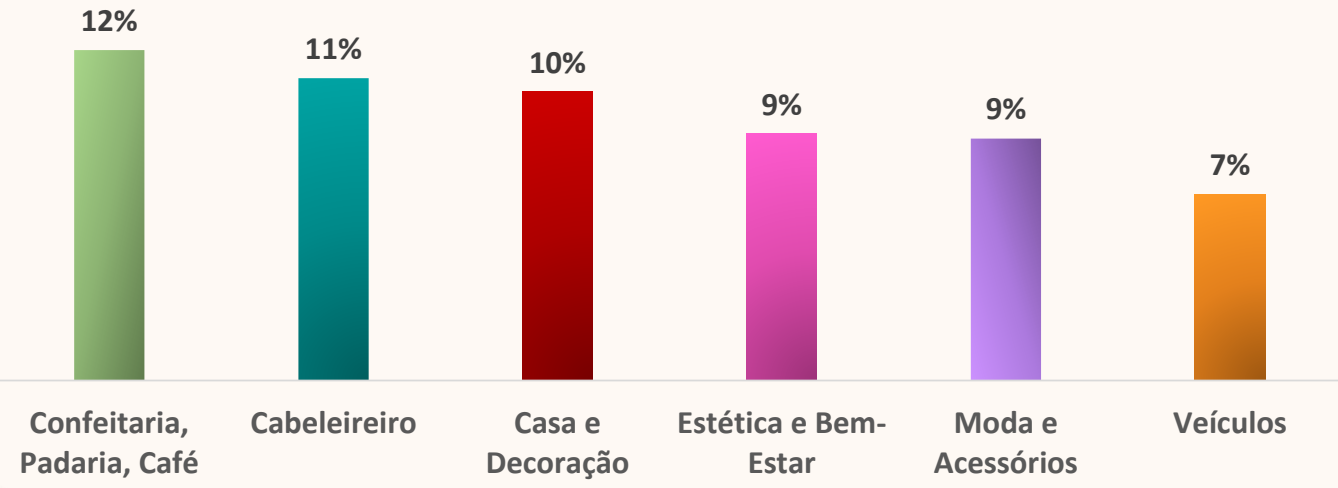
Setores e áreas de atividade

Área Atividade	Setor			Total	%
	Comércio alimentar	Comércio geral	Serviços		
Confeitaria, Padaria, Café	221			221	13%
Cabeleireiro			166	166	10%
Casa e Decoração		120	1	121	7%
Venda Produ. Alim. e Bebidas	111			111	6%
Veículos		38	65	103	6%
Moda e Acessórios		96		96	6%
Estética e Bem-Estar		4	80	84	5%
Consultoria e Gestão			60	60	3%
Desporto e Lazer		5	34	39	2%
Engenharia, Arquitetura e Design			38	38	2%
Imobiliária			35	35	2%
Papelaria, Livraria, Tabacaria		34		34	2%
Talho	29	2		31	2%
Transportes			27	27	2%
Animais		2	24	26	2%
Florista		26		26	2%
Lavandaria e Engomadoria			25	25	1%
Atividades Educativas			23	23	1%
Seguros			20	20	1%
Costura			19	19	1%
Farmácia		18		18	1%
Tecnologia e Informática			18	18	1%
Advocacia			17	17	1%
Ourivesaria		14		14	1%
Turismo			13	13	1%
Beleza e Cuidados Pessoais		9		9	1%
Ensino			5	5	0%
Outra	4	149	165	318	19%
Total	365	517	835	1717	100%

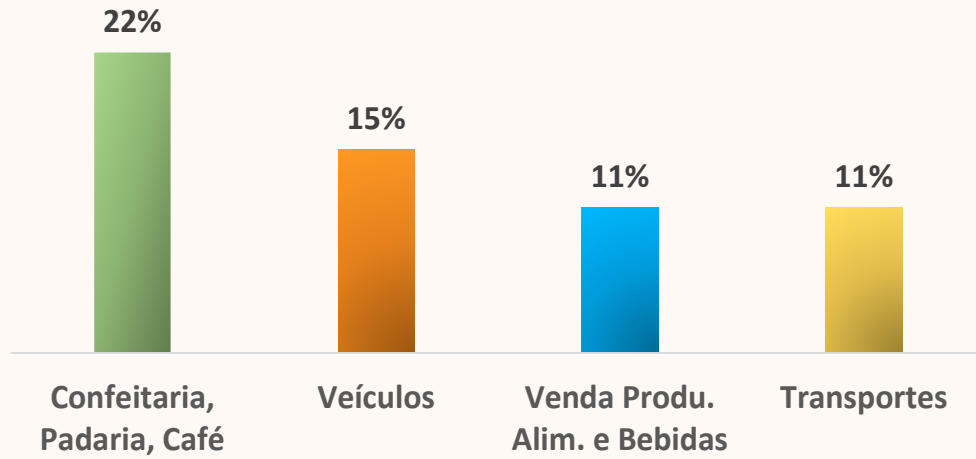


Áreas de atividade por localidade

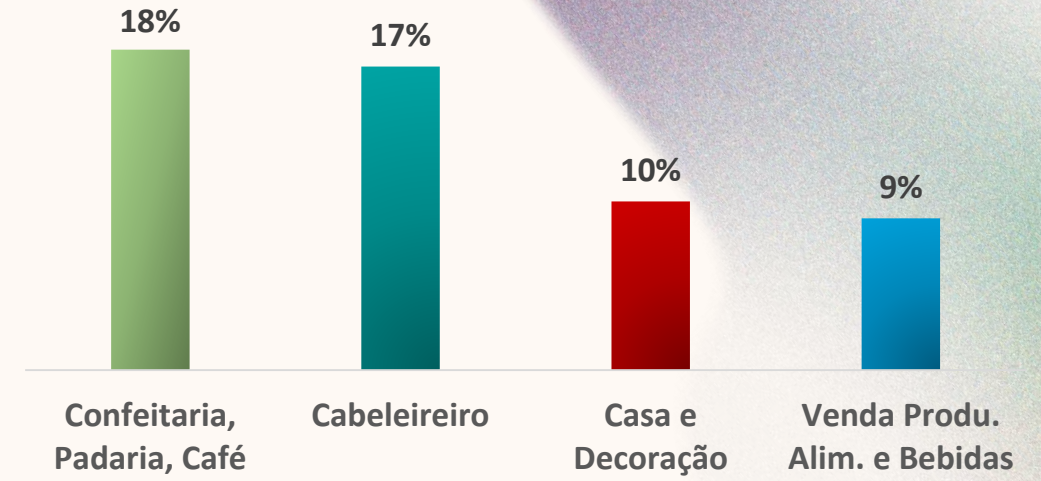
Matosinhos



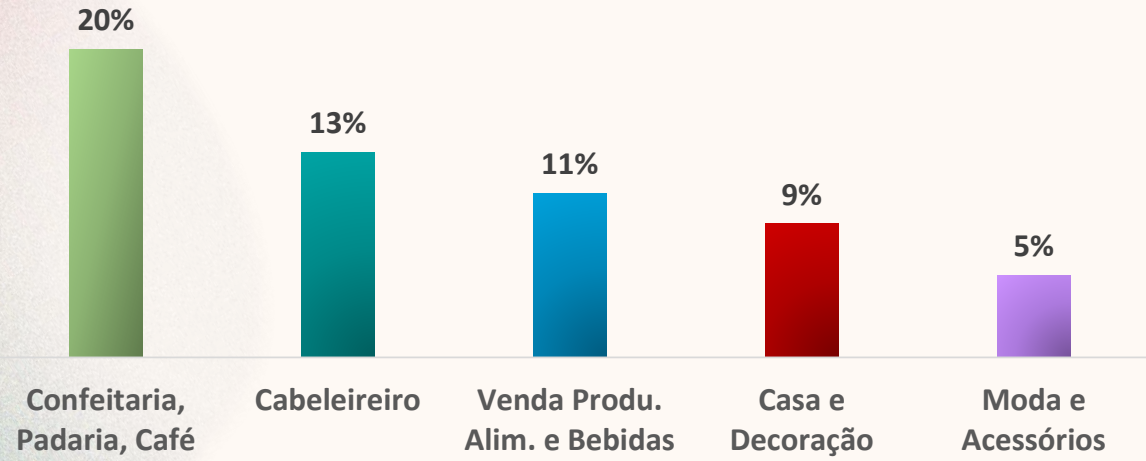
Perafita



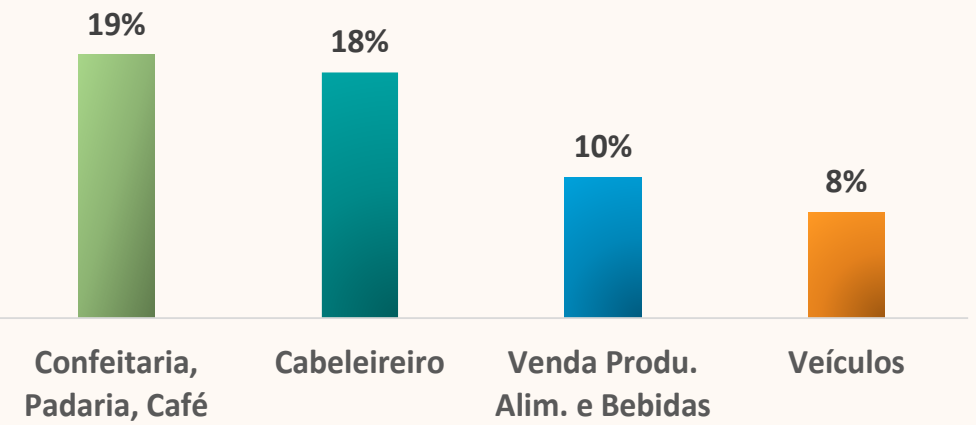
Leça da Palmeira



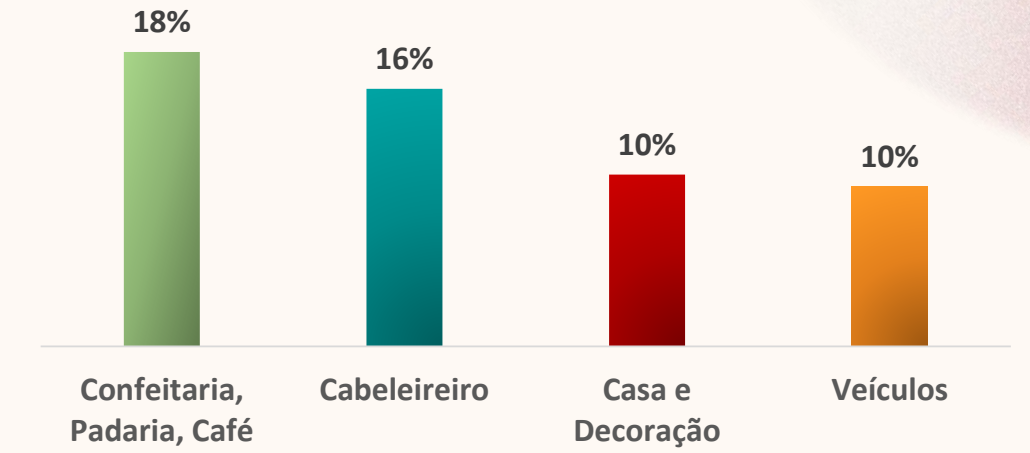
Sra. Hora



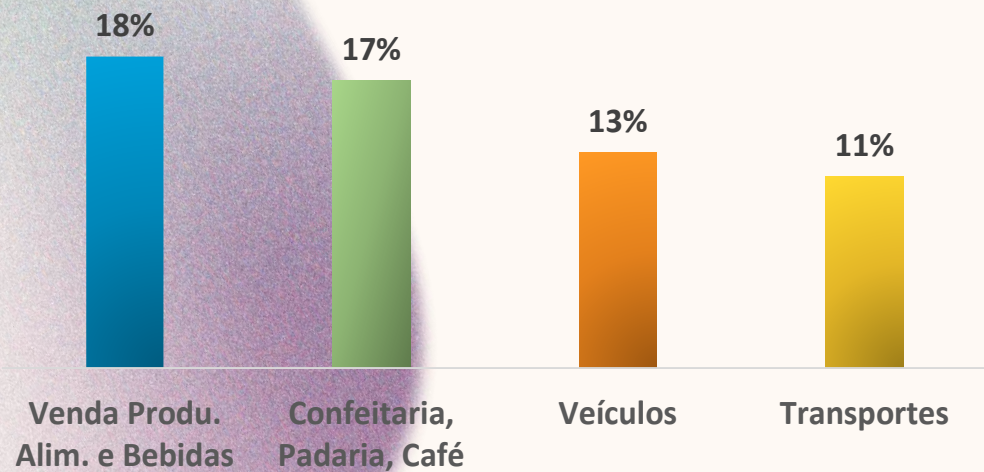
Leça do Balio



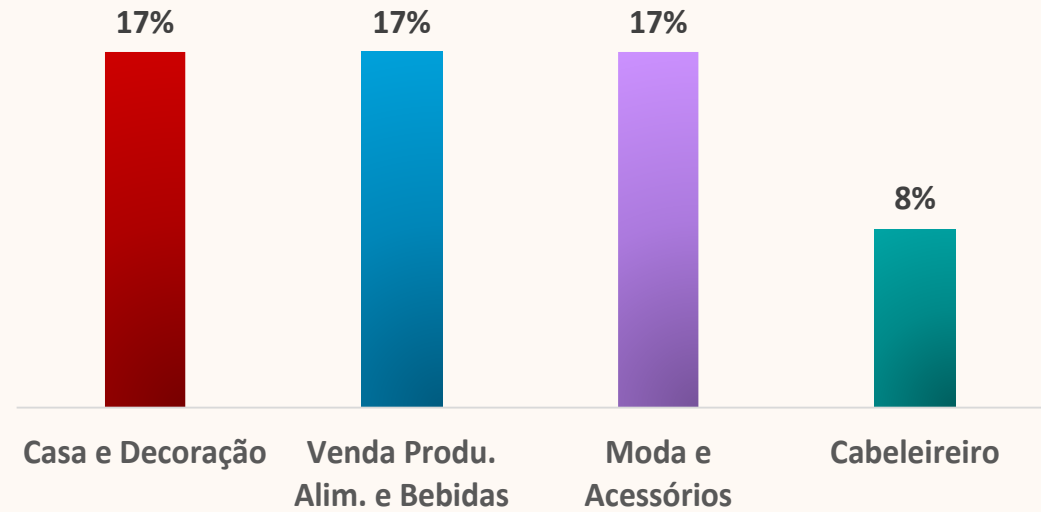
São Mamede de Infesta



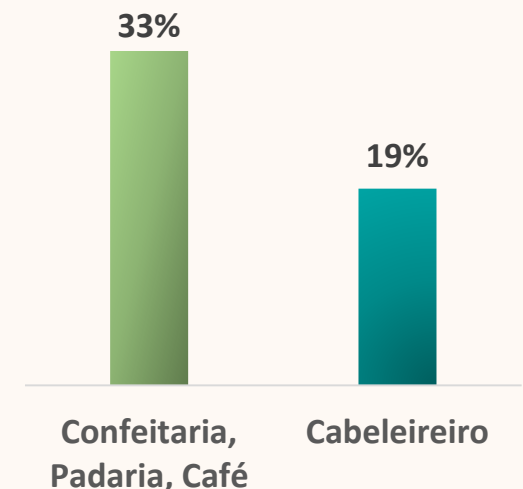
Lavra



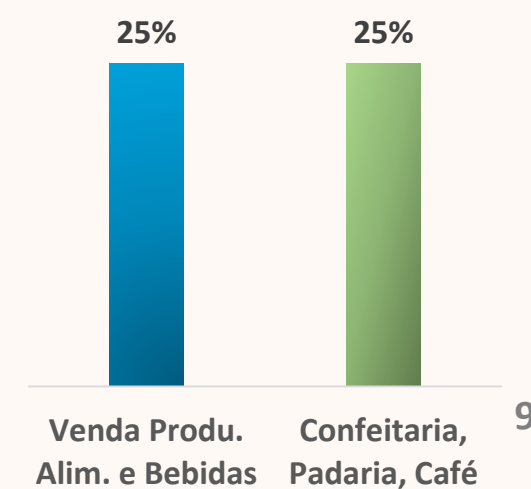
Guifões



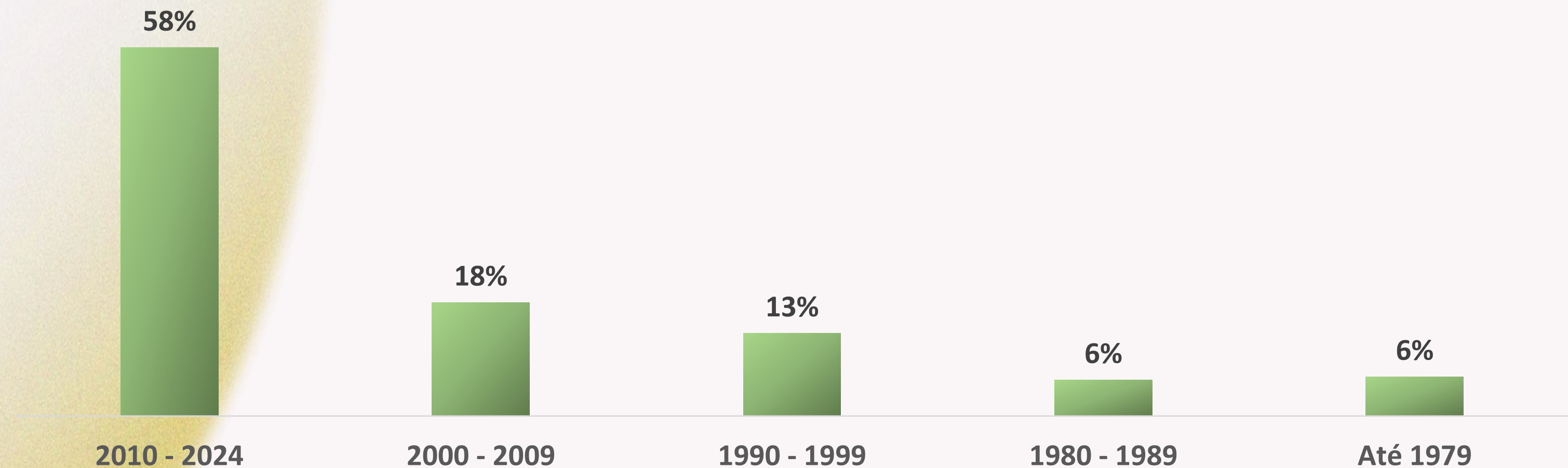
Custóias



Santa Cruz do Bispo

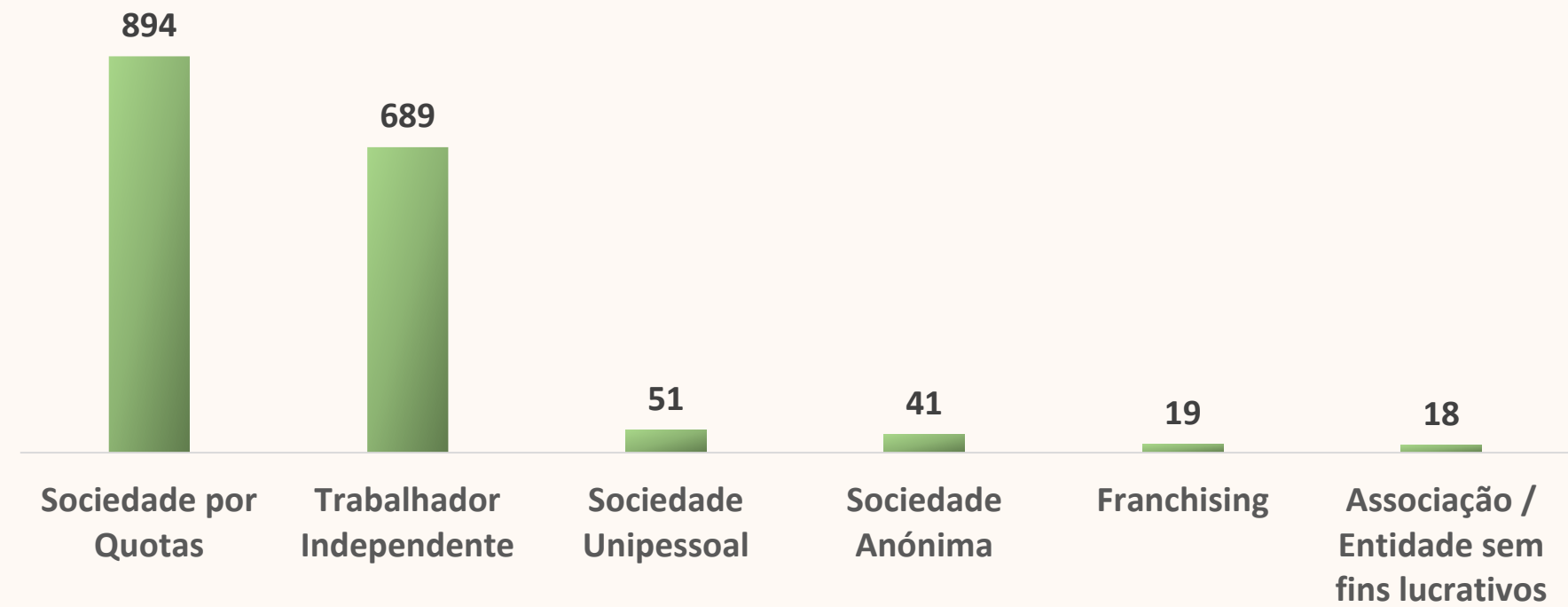


Ano de abertura do estabelecimento

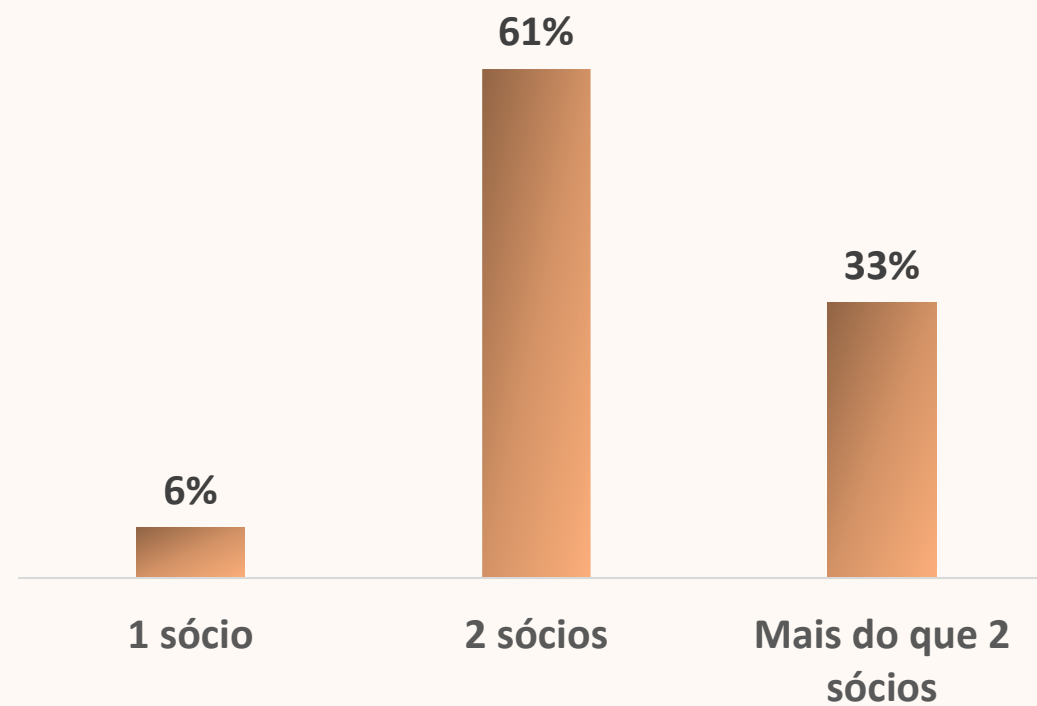


Detalhes do negócio

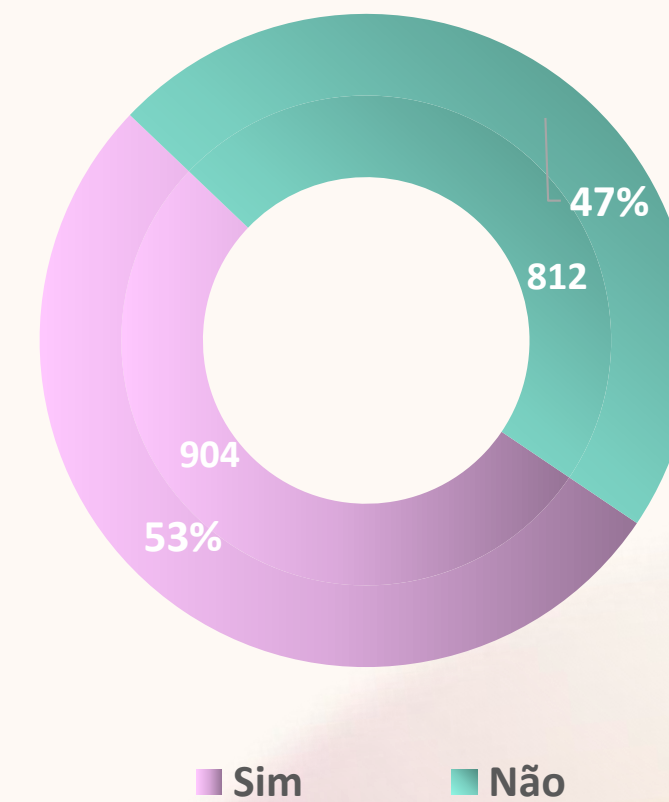
Tipo de negócio



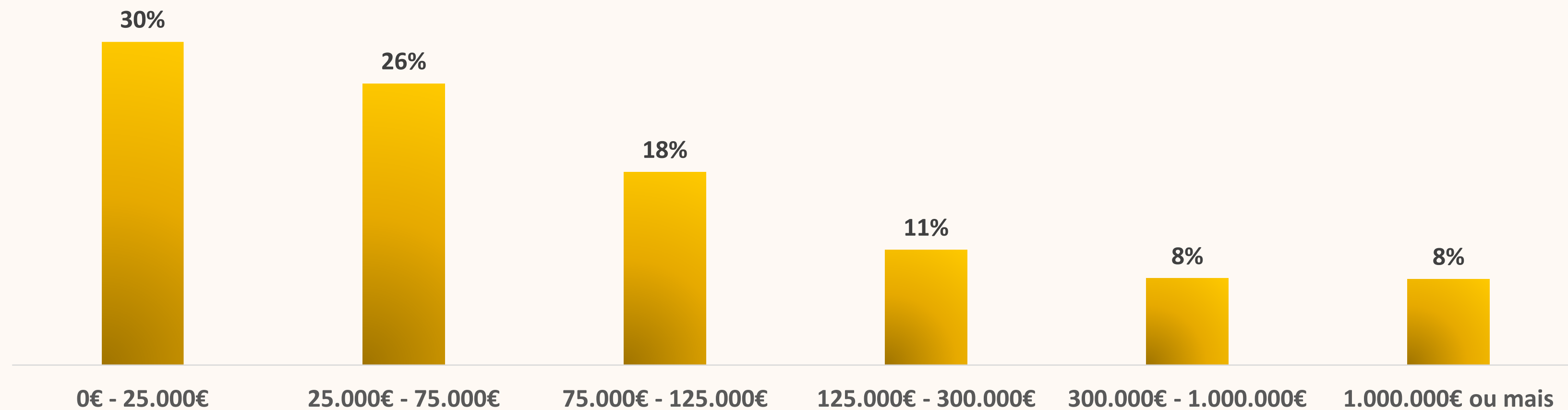
Número de sócios



Negócio familiar?



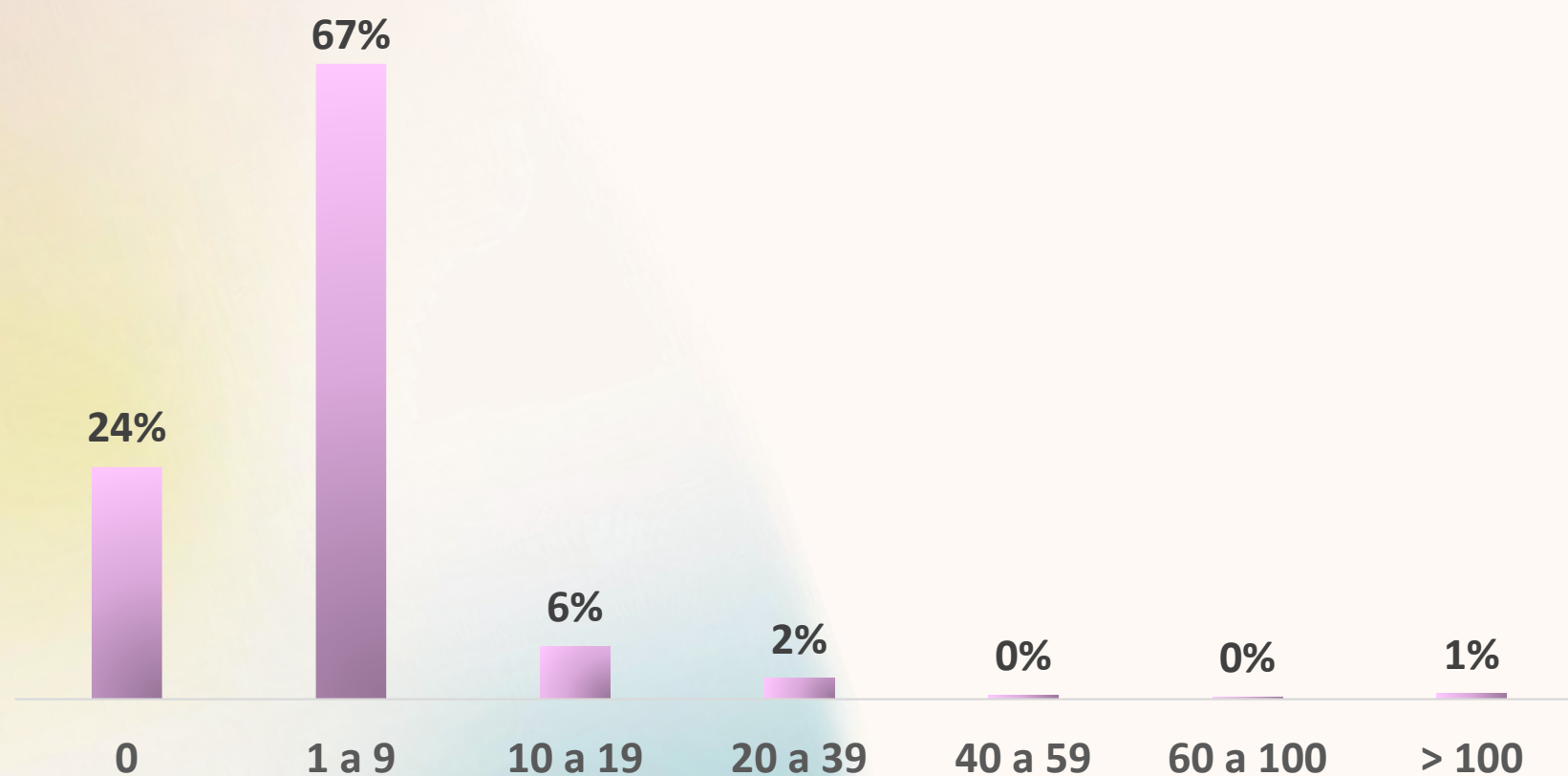
Volume de faturação



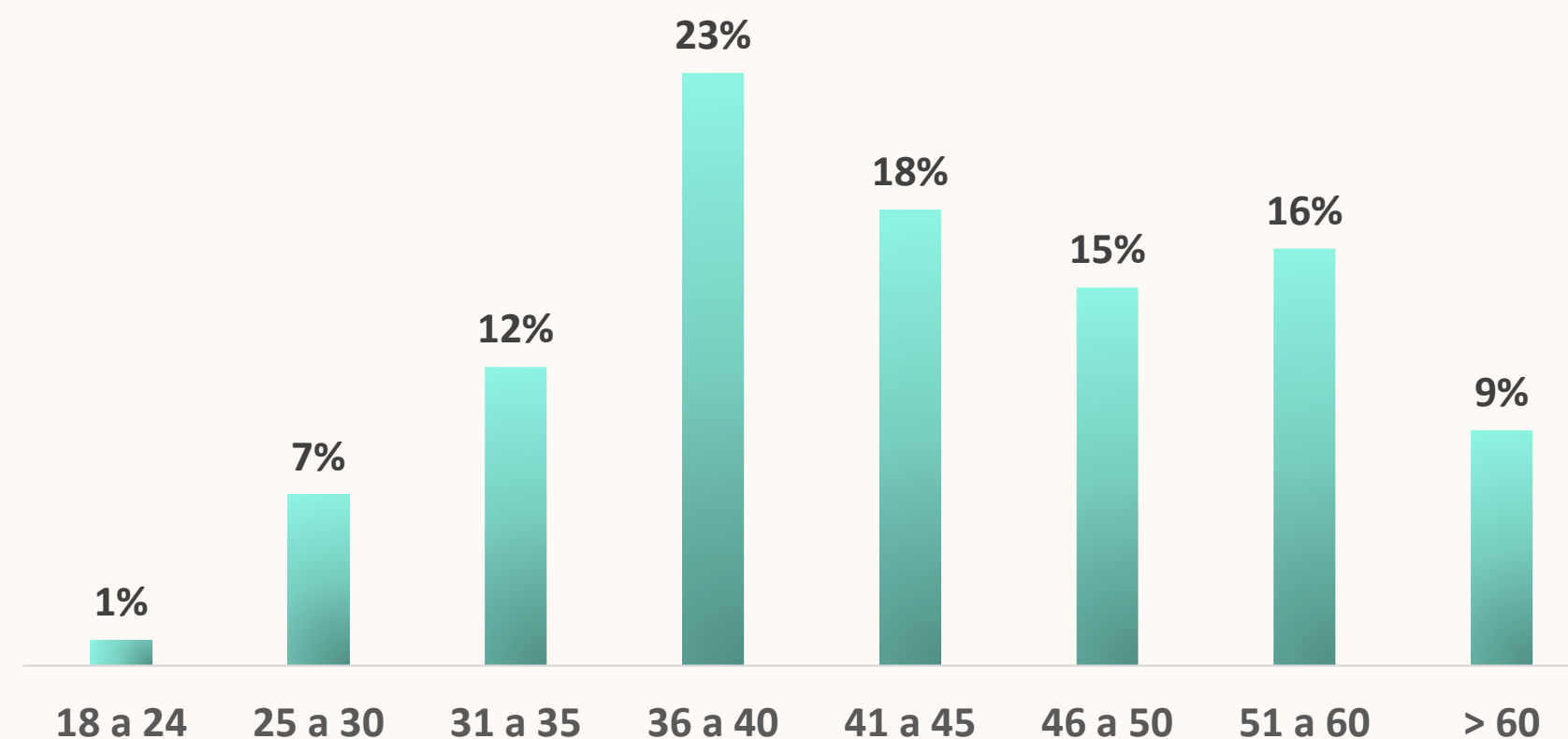
Trabalhadores

17082 Trabalhadores

Número de trabalhadores por intervalo

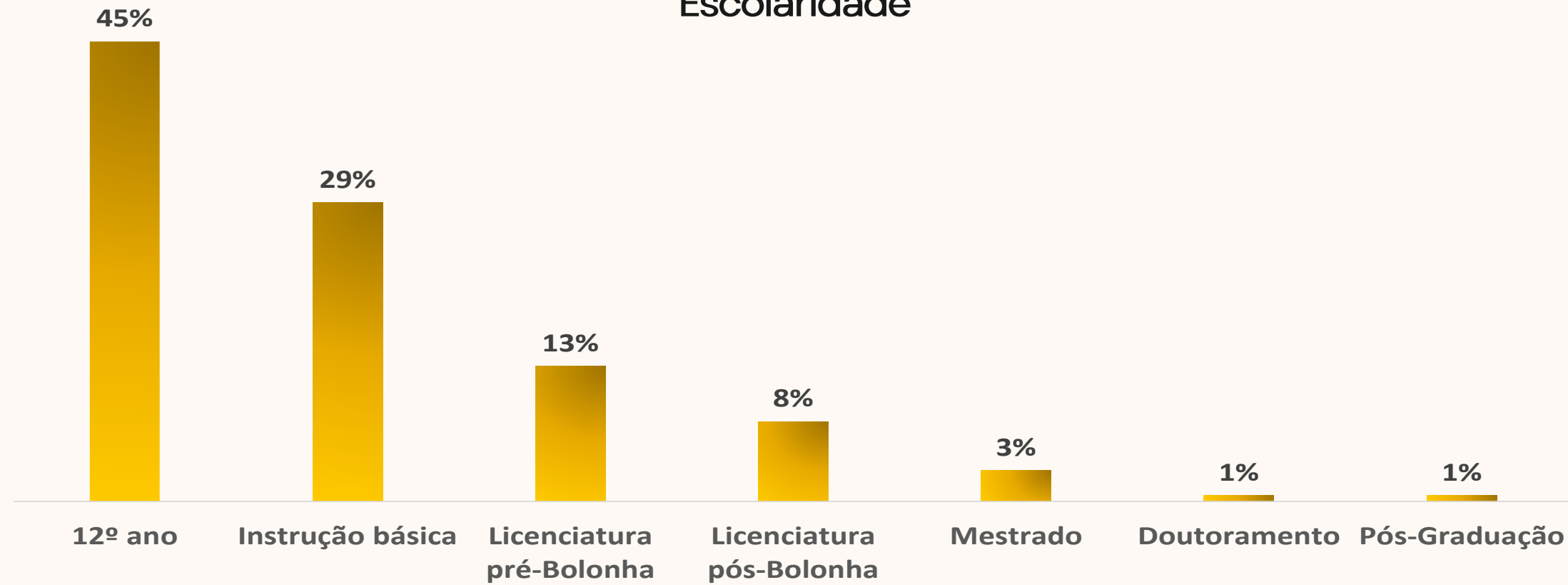


Idade dos trabalhadores

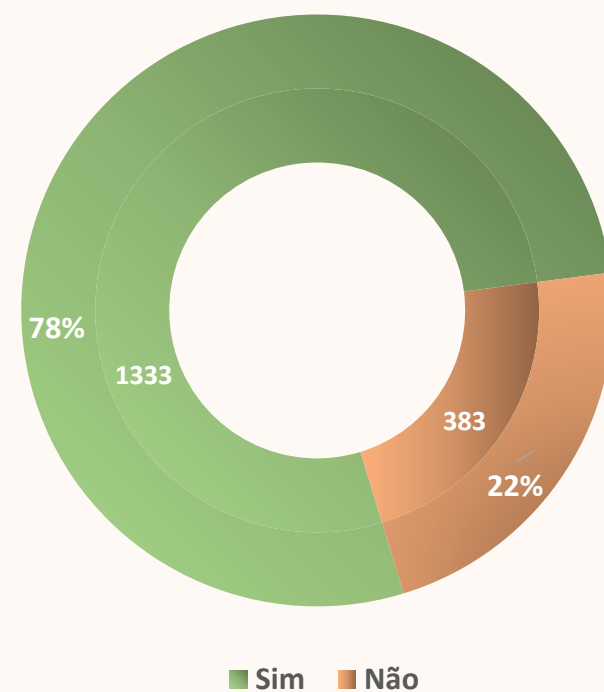


Trabalhadores

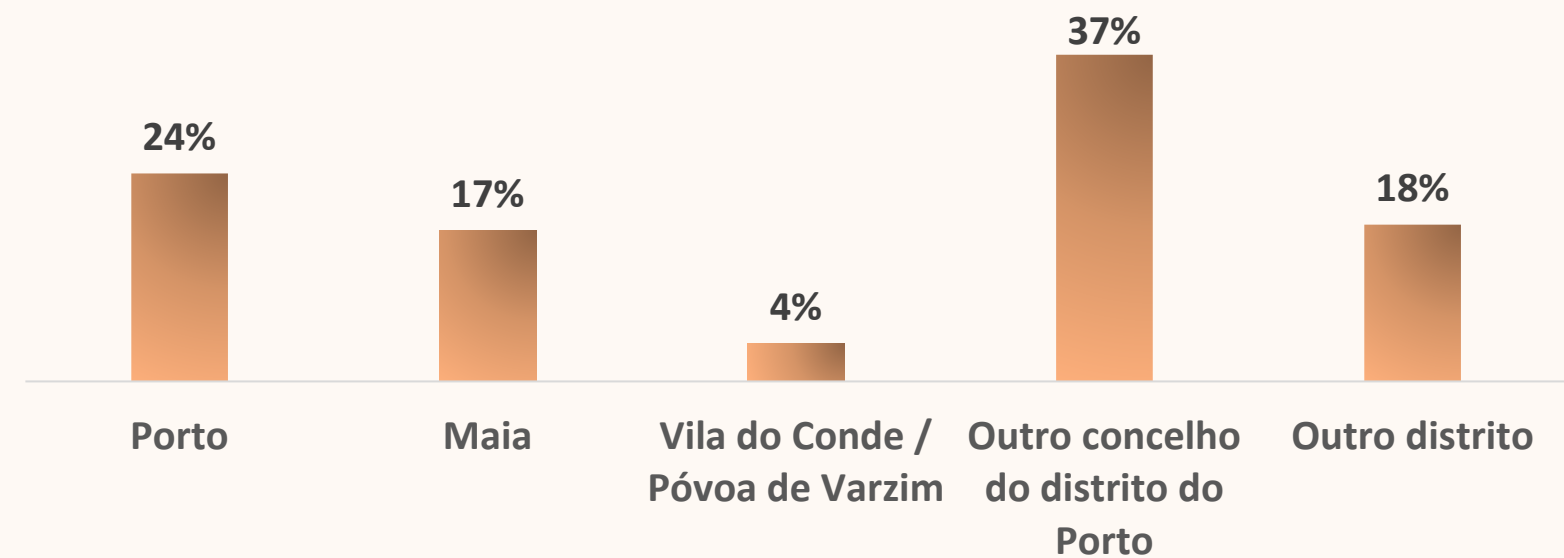
Escolaridade



Vivem no município?

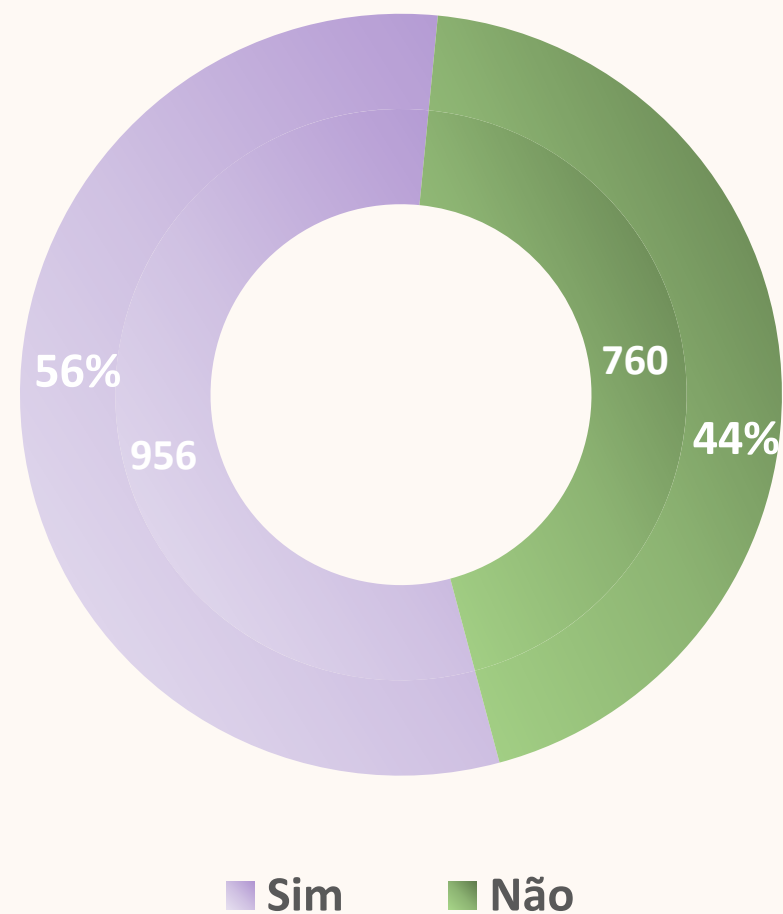


Local de residência dos que não vivem no município

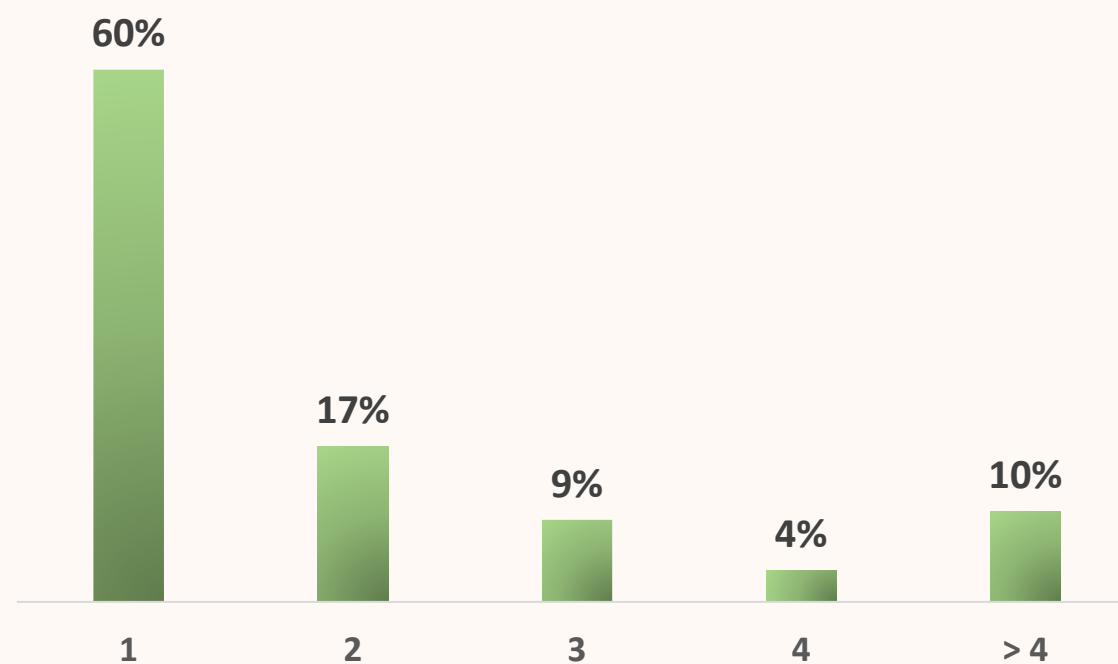


Formação

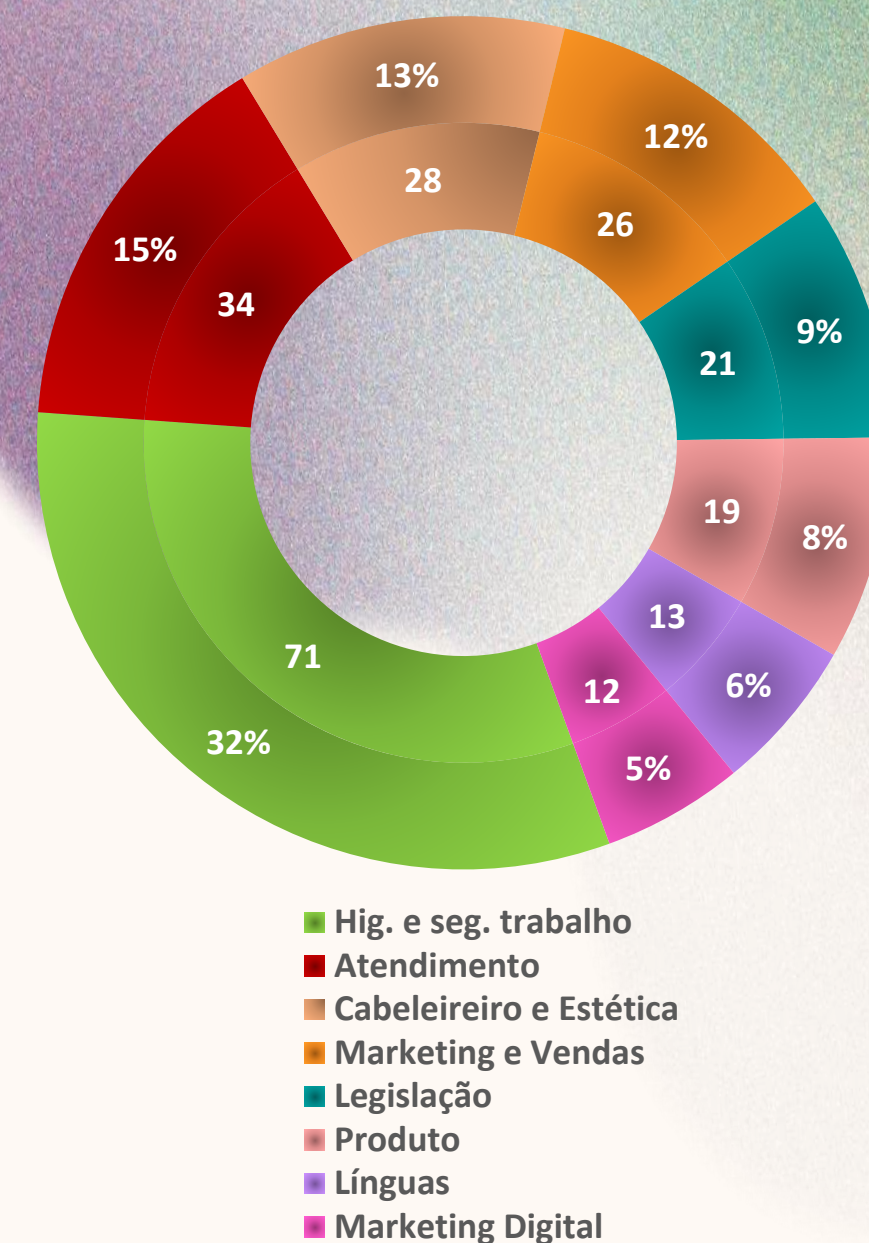
Disponibiliza formação contínua aos trabalhadores?



Quantas vezes por ano?

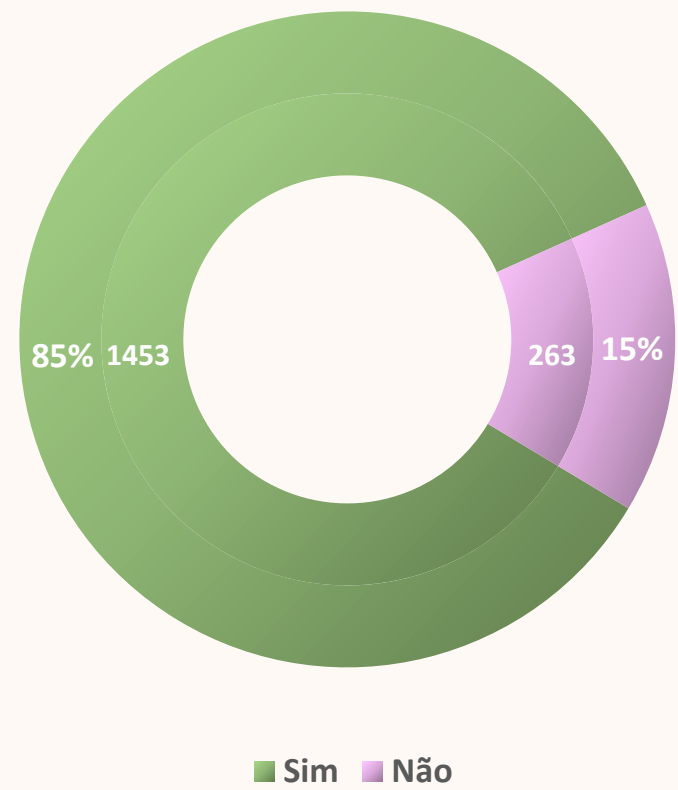


Principais necessidades

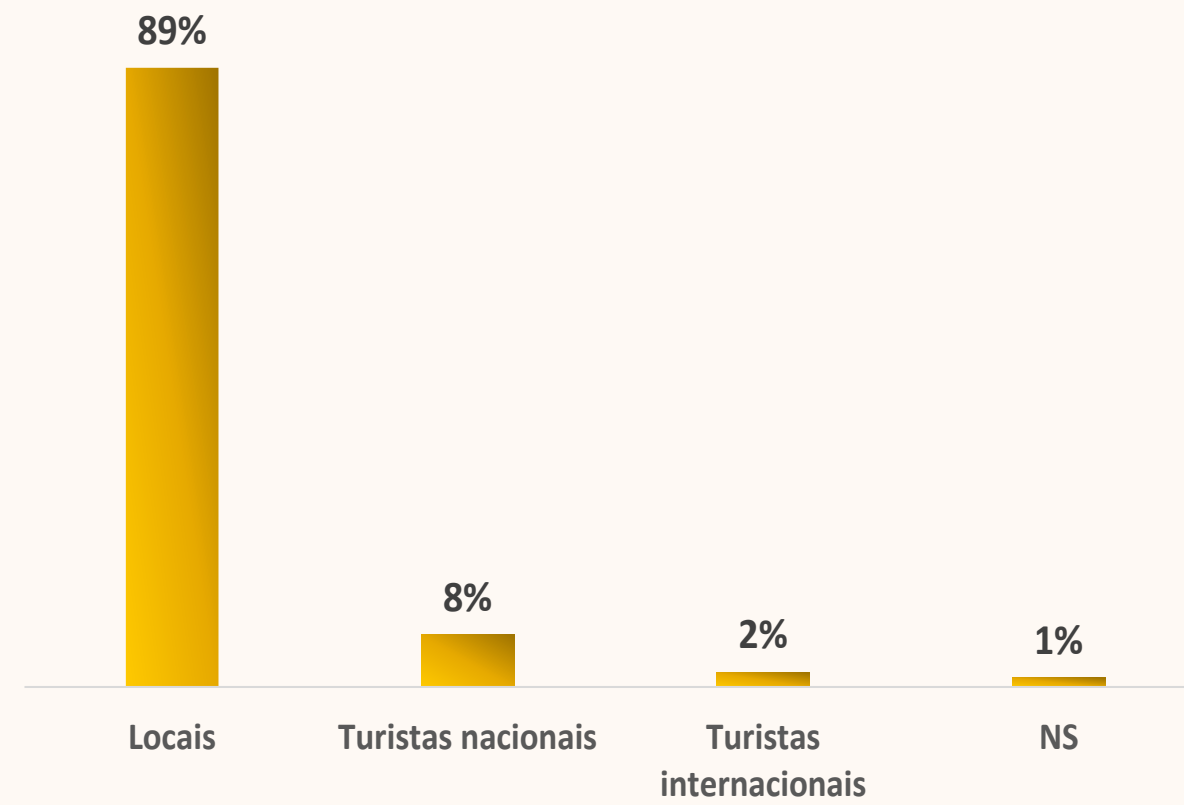


Cientes

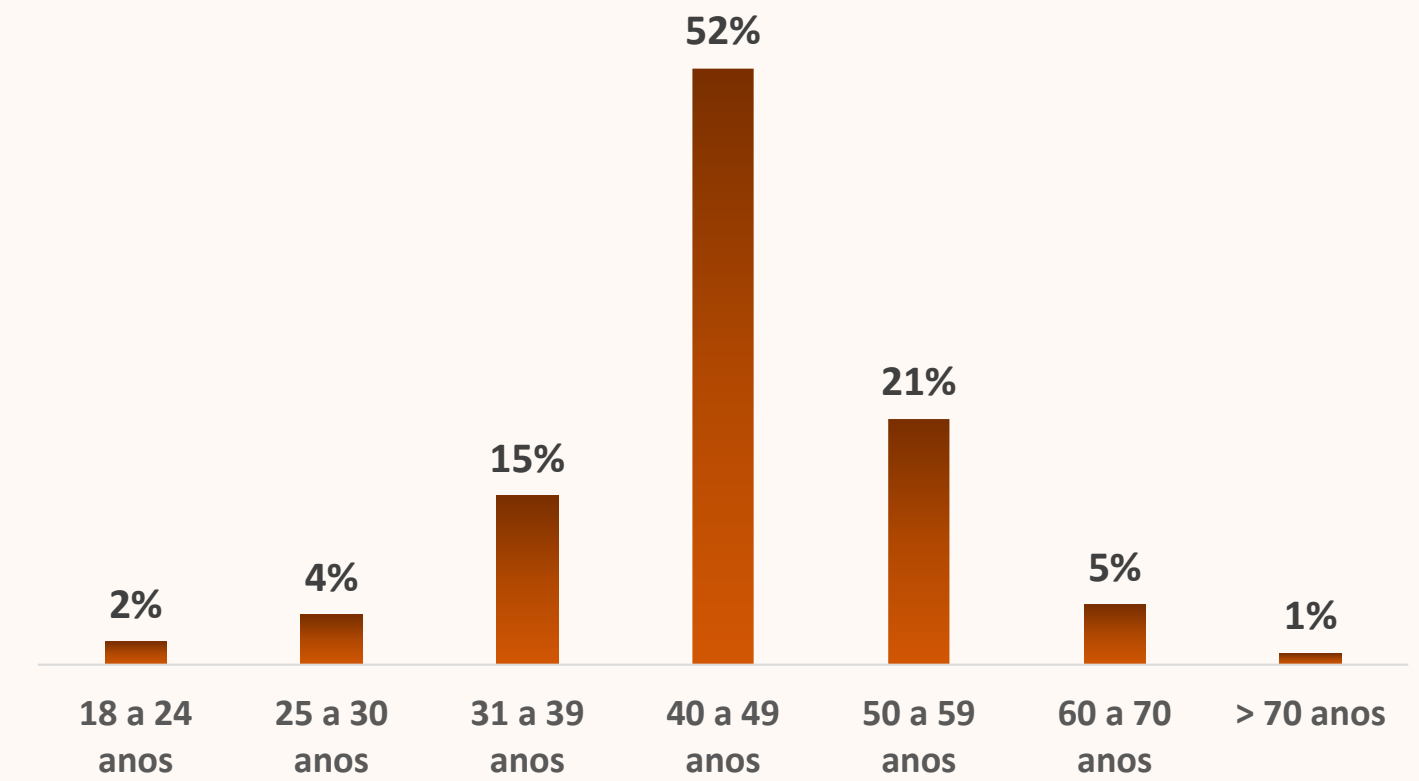
Tem clientes frequentes?



Origem dos clientes

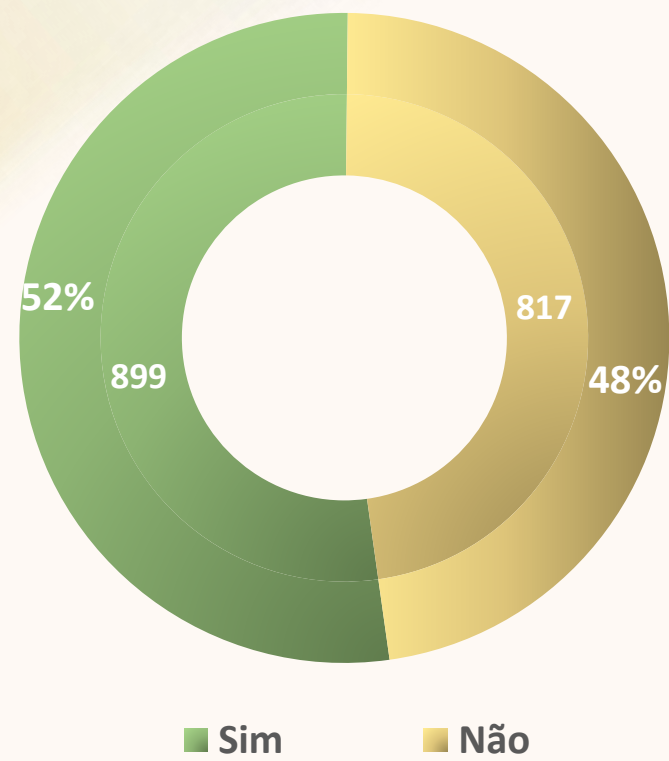


Idade média dos clientes

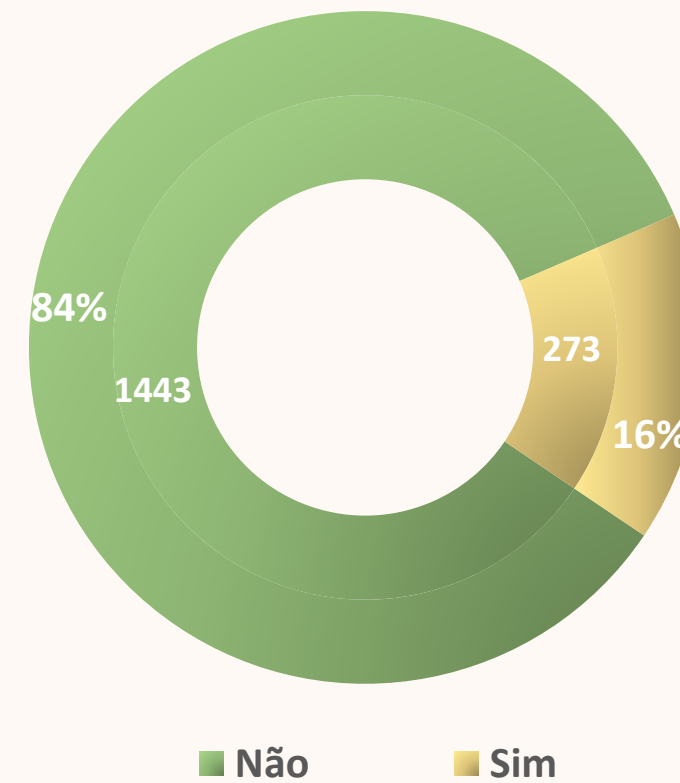


Digitalização do negócio

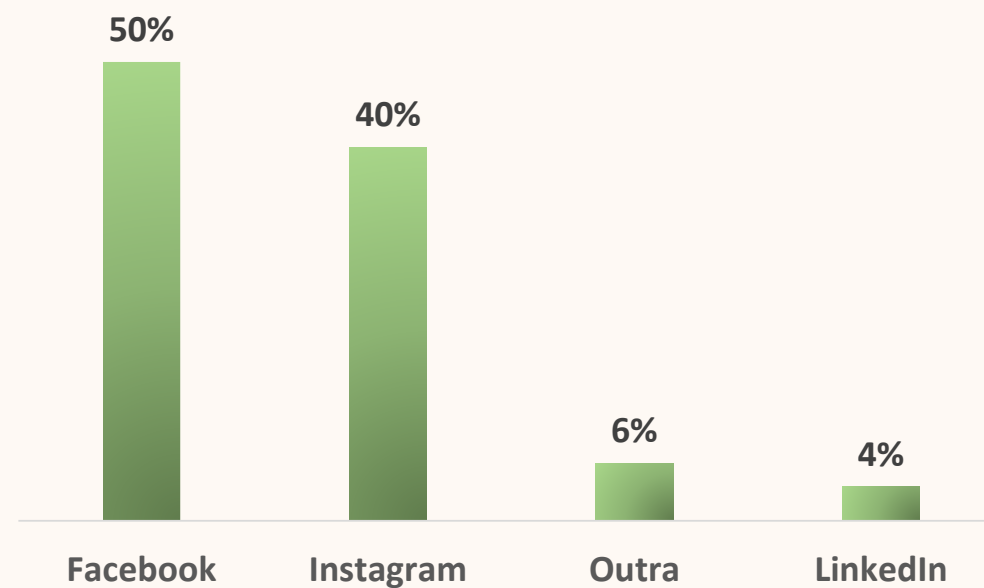
Utiliza ferramentas de Marketing Digital?



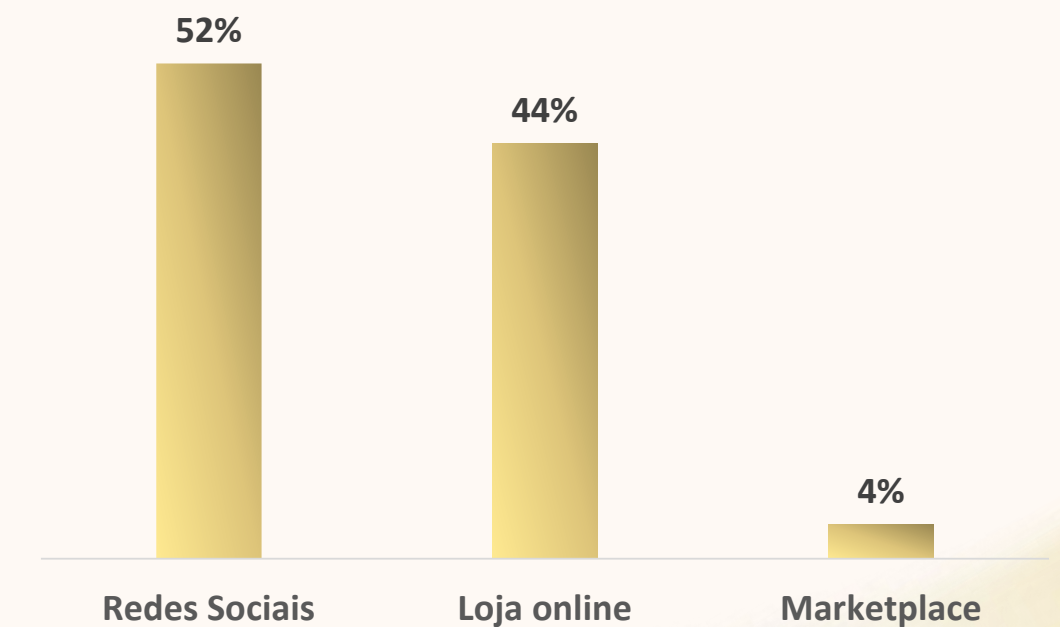
Faz vendas online?



Quais?

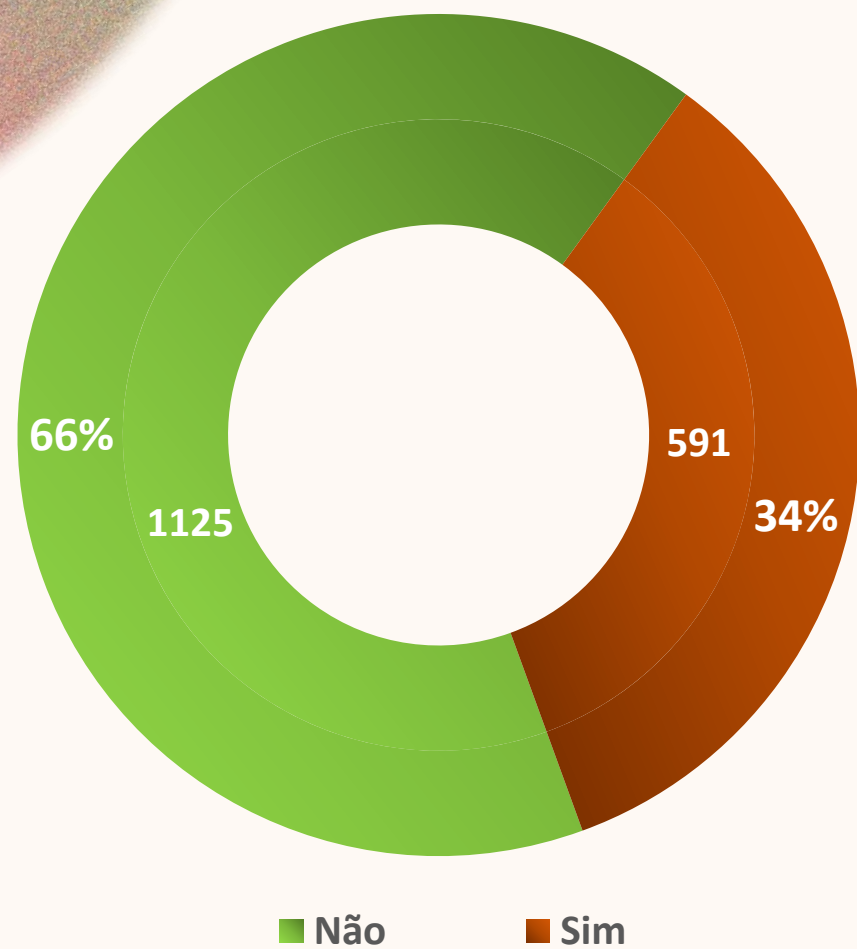


Em que canais?

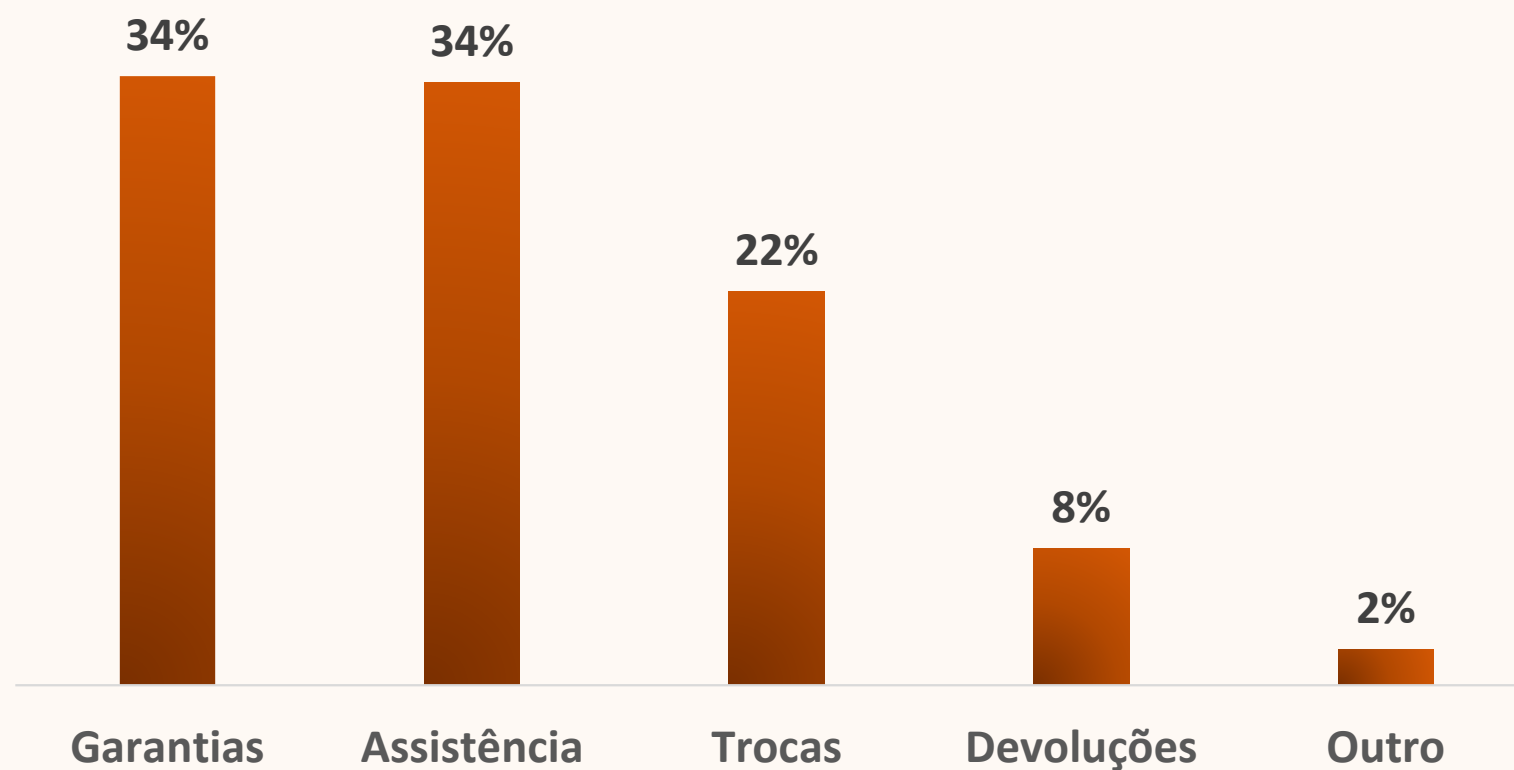


Pós-Venda

Tem processos de pós-venda?

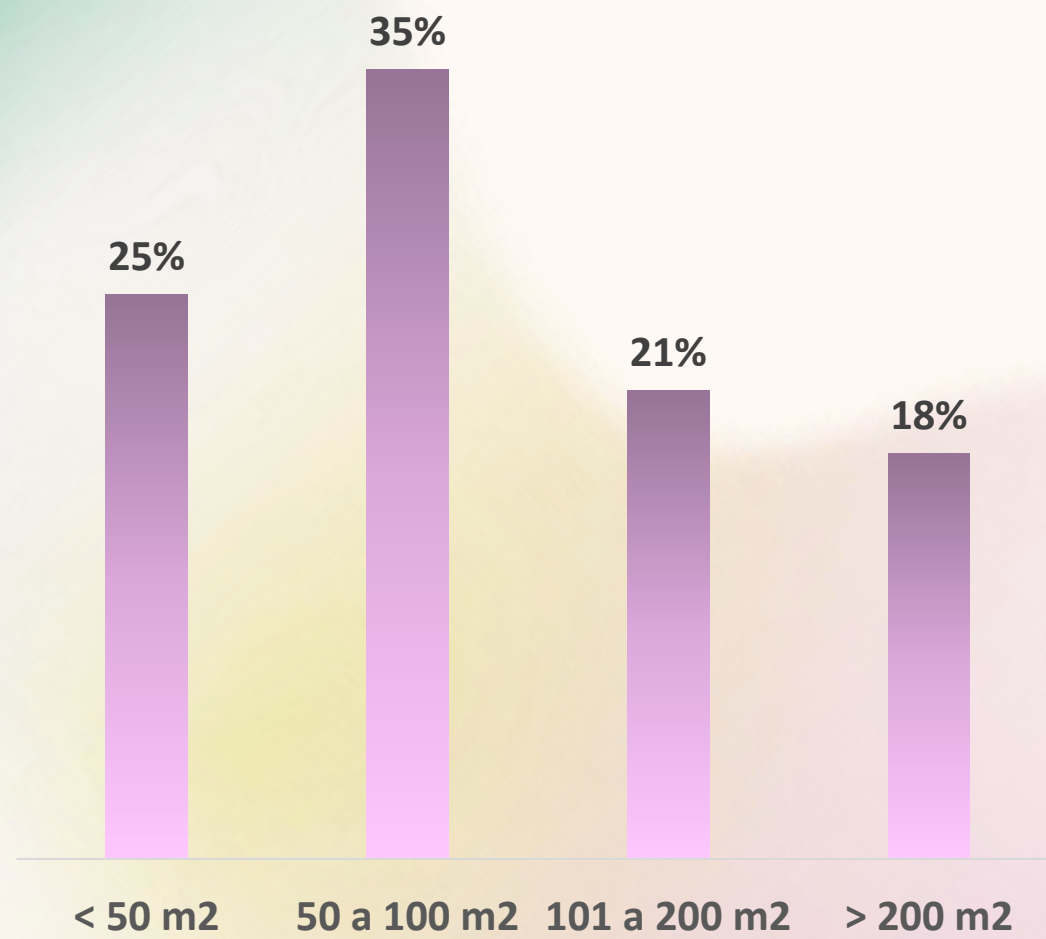


Quais?

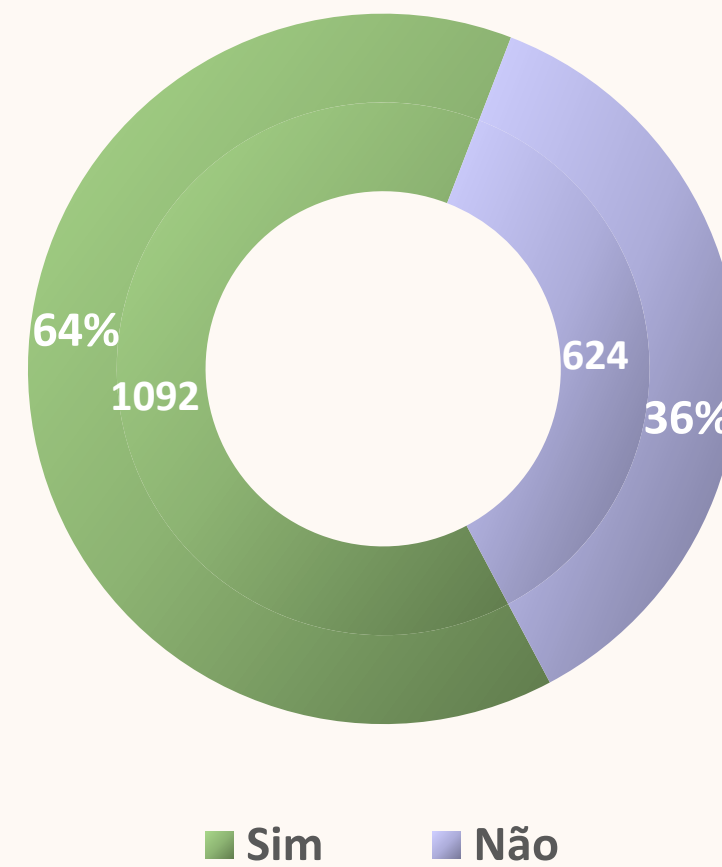


Espaço físico

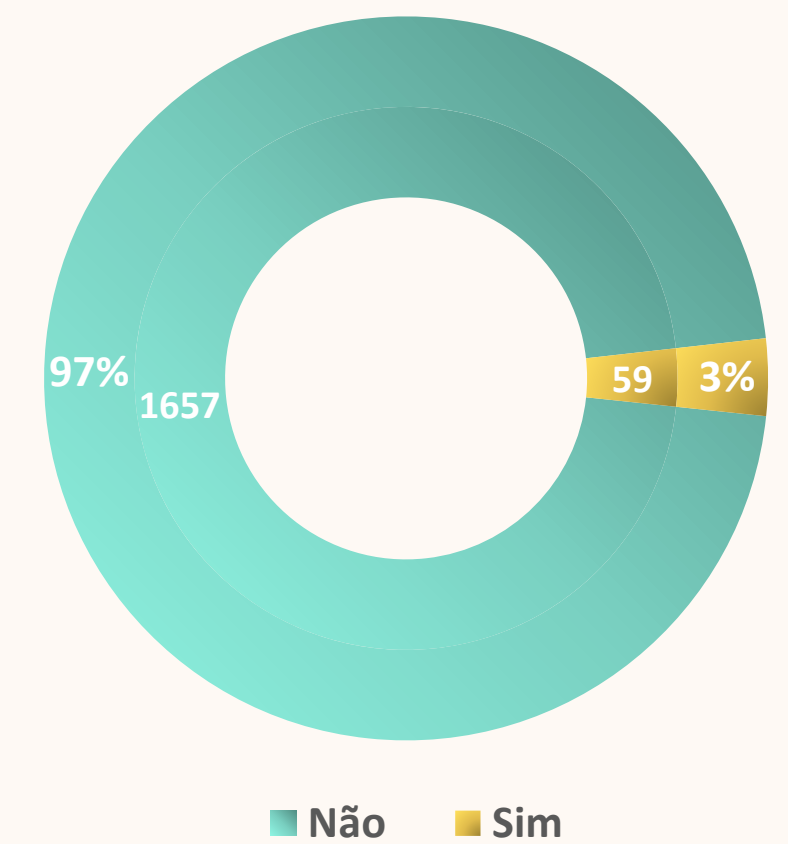
Dimensão



Tem acessibilidade para cadeiras de rodas?

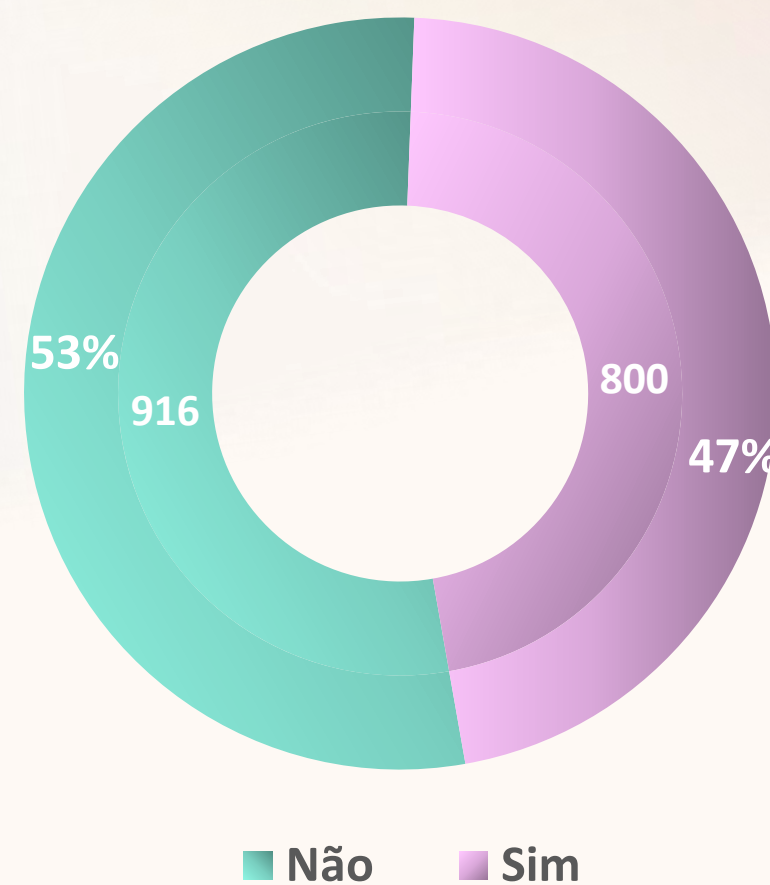


Tem património artístico ou de interesse singular?

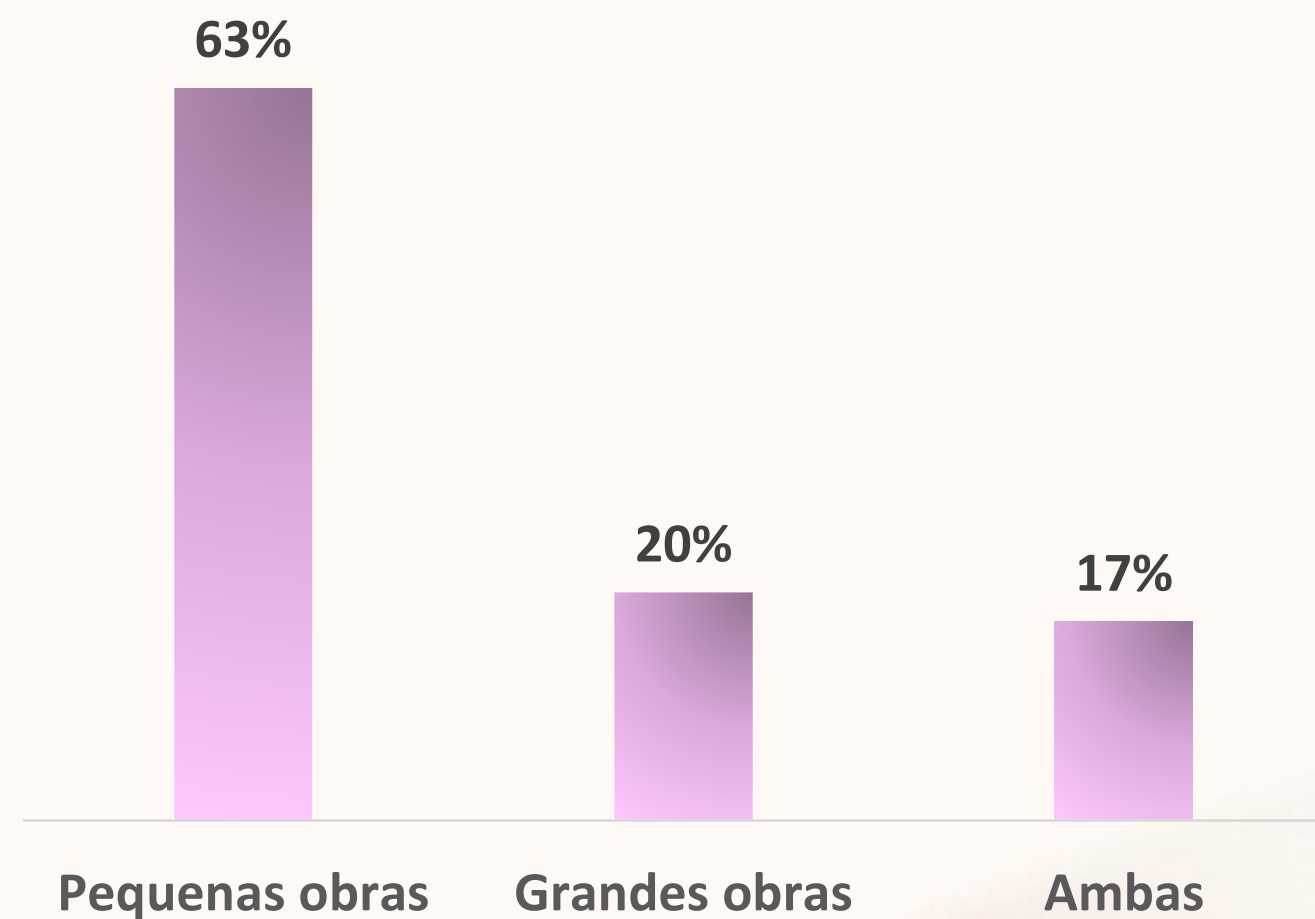


Valorização do estabelecimento

Já foram feitas obras de beneficiação do espaço?

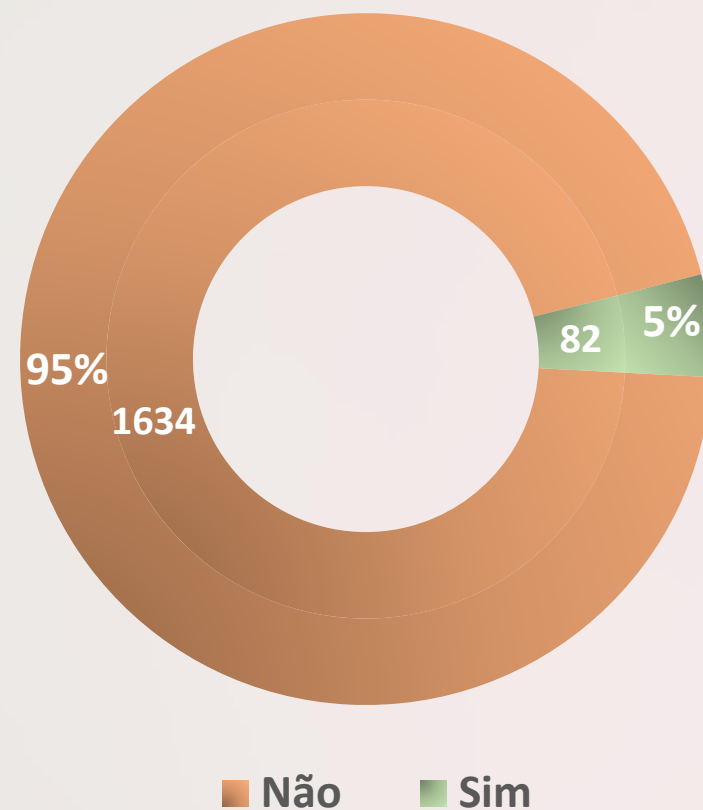


Que tipo de obras?

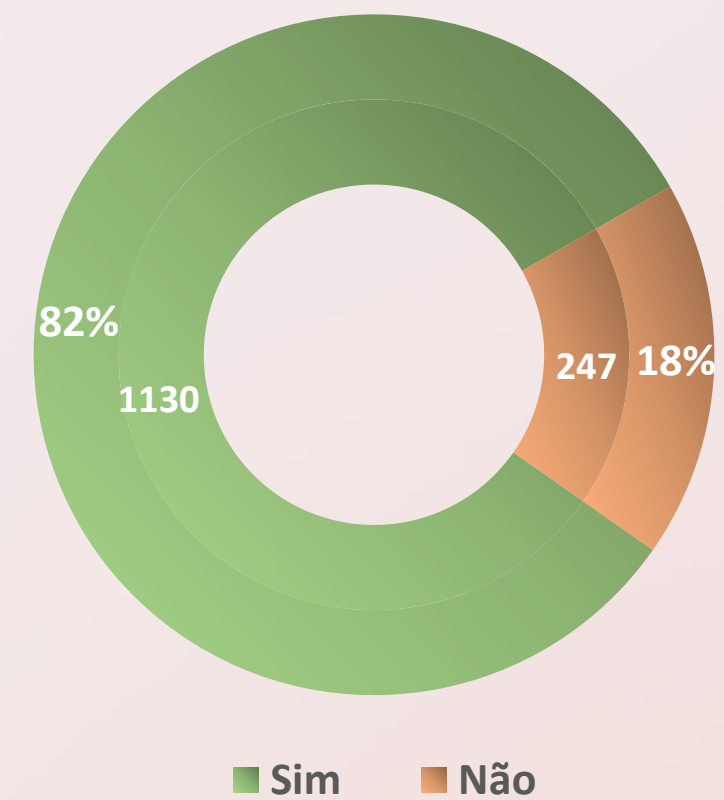


Informação ao cliente no estabelecimento

Tem ecrãs táteis/outras tecnologias para interação com o cliente?



Tem sinalética para orientação do cliente?



Como imagina o seu negócio daqui a 5 anos?

